



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Уважаемые коллеги!

Факультет журналистики института общественных наук и массовых коммуникаций Белгородского государственного национального исследовательского университета при участии Белгородской региональной организации Союза журналистов РФ и регионального информационного агентства «БЕЛ.РУ» 2-4 октября 2019 г. проводит международную научно-практическую конференцию «Дискурсология и медиакритика средств массовой информации».

К участию в конференции приглашаем исследователей, преподавателей, аспирантов и магистрантов вузов, представителей научных организаций, журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Программа конференции предусматривает пленарные и секционные заседания, панельные дискуссии, а также проведение круглых столов (3-4 октября) «Медийный текст: социальные практики, технологии, теории (проф. А.В. Полонский), «Актуальные проблемы медиакритики и медиаобразования» (проф. А.П. Короченский), «Проблемы дискурс-анализа современных масс-медиа» (проф. Е.А. Кожемякин), «Глобальная повестка дня в преподавании журналистских дисциплин» (доц. С.В. Ушакова).

Цель конференции: координация научной деятельности и обмен исследовательским опытом в сфере журналистики и медиакommunikаций между представителями научного, академического и профессионального сообществ.

Основные направления работы конференции:

1. Журналистика: история, теория, современная практика.
2. Журналистика и современные информационные технологии.
3. Интернет-журналистика в системе СМИ.
4. СМИ и «визуальный поворот» в современной культуре.
5. Проблемы современной российской региональной журналистики.
6. СМИ: эстетика и поэтика.
7. Теория, история и практика медиакритики в России и за рубежом.
8. Журналистская критика в контексте культуры.
9. Медиапросветительский потенциал журналистики.
10. Дискуссионные проблемы журналистской этики и права.
11. Философские и культурологические проблемы массовых коммуникаций.
12. Международные массовые коммуникации: глобальные и региональные аспекты.

13. Медиатекст в современной культуре.
14. Язык и дискурс современных СМИ.
15. Социологические аспекты массовых коммуникаций.
16. Реклама и PR в современных средствах массовой коммуникации.

Для участия в работе конференции до **9 сентября 2019 г.** необходимо выслать на адрес konfmassmedia2019@gmail.com:

- заявку на участие в конференции (образец заявки прилагается);
- текст доклада в электронном виде (e-mail), оформленный в соответствии с требованиями.

По результатам работы конференции планируется издание сборника научных статей с последующим размещением в системе РИНЦ. Наиболее значимые работы по решению оргкомитета будут опубликованы в сетевом научном журнале «Современный дискурс-анализ» (РИНЦ), а также в журнале «Научные ведомости БелГУ. Гуманитарные науки» (из списка ВАК).

Публикация материалов конференции бесплатная. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить материалы в случае их несоответствия тематике конференции или требованиям оформления.

Адрес оргкомитета:

308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, корпус 17, факультет журналистики.

Тел./факс: (4722)30-11-60; тел.: (4722)30-13-69, 30-11-87

e-mail: gasanova@bsu.edu.ru

Директор института общественных наук и массовых коммуникаций – Сергей Николаевич Борисов, проф., д.филол.н. (*e-mail*: borisov_sn@bsu.edu.ru);

Руководитель факультета журналистики – Светлана Викторовна Ушакова, к.филол.н. (*e-mail*: S_Ushakova@bsu.edu.ru);

Полонский Андрей Васильевич – председатель оргкомитета – проф., д.филол.н., заведующий кафедрой журналистики (*e-mail*: polonskiy@bsu.edu.ru);

Гасанова Эльмира Халил-кзы – секретарь оргкомитета (*e-mail*: gasanova@bsu.edu.ru).

Проезд, питание и проживание за счет участников конференции или посылающей стороны.

Требования к оформлению публикуемых материалов:

Объем до 10 страниц формата А4. Шрифт: Times new Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5; абзацный отступ – 1,25 см. Все поля – 2 см. Материалы не должны включать в себя схемы, таблицы, сноски.

В первой строке по правому краю полужирным шрифтом указать инициалы и фамилию автора, в следующей строке – город, страна, затем (через строку, по центру) – заглавными буквами полужирным шрифтом название статьи. Далее, через строку, размещается аннотация (курсивом, размер 12, 3-6 строк) и ключевые слова (до 10) на русском языке. Инициалы, фамилия участника, город и страна, название статьи, её аннотация и ключевые слова должны быть представлены и на английском языке.

Затем – через строчку – следует текст доклада.

В конце статьи в алфавитном порядке размещается список литературы (полужирным 12 шрифтом), включающий публикации, на которые имеются ссылки в тексте.

Образец оформления:

И.И. Иванова
(г. Белгород, Россия)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Радиовещание проникает в Интернет сеть, порождая новые СМИ. Они обладают новыми отличительными признаками: визуализацией информации, повышенной интерактивностью, доступ к архивным файлам, дополнительными сервисами и т. д. В большей степени концентрация Интернет радиостанций наблюдается в северной части России, однако данные технологии проникают сегодня и в южные части страны.

Ключевые слова: *масс-медиа, радиостанция, радиовещание, цифровые технологии, Интернет, сайт.*

PARTICULARITIES OF THE OPERATION OF RADIO BROADCASTING ORGANIZATION IN INTERNET NETWORK

Ivanova Irina Ivanovna,
Belgorod state national research University

The Radio broadcasting gets into Internet network, generating new media. They have new traits: visualization of information, heightened interactive, database, additional services and so on. In greater degree the concentration of Internet-station is in north part of Russia. However appear these technologies in south parts of the country too.

Keywords: *mass media, radio station, broadcasting, digital technologies, Internet, site.*

Список литературы

1. Володина М.Н. СМИ как форма «общественного диалога» // Язык современной публицистики. М., 2005.
2. Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
3. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. СПб., 2006.

Образец оформления ссылок:

Текст, текст, текст: «Цитата» [Тулупов 2006: 16] текст, текст, текст и т.д.

Заявка на участие в конференции:

1. Фамилия, имя отчество участника
2. Ученая степень, звание.
3. Место работы, должность.
4. Почтовый адрес с индексом.
5. Номер телефона с кодом города.
6. E-mail.
7. Название доклада.
8. Название одного из направлений работы конференции (круглого стола).

**Будем рады видеть Вас
в числе участников нашей научной конференции!**